

PRESS KIT

PRESS KIT

PRESS KIT



#La
moda
que nos
parió.

PRESS KIT

PRESS KIT

PRESS KIT

La moda que nos parió.

Un PODCAST de moda para la comunidad moda.

Madrid 2020. Elena Vilabrille y Patty Cereijo, profesionales y docentes de moda, se ponen por fin manos a la obra para cumplir un sueño: rellenar el hueco que venían observando en el panorama de la moda hispanohablante. Echaban de menos un espacio en los medios de comunicación que estuviese creado por y para los creativos y profesionales de moda que se comunican en español.

La aventura empezó con una primera temporada de 7 episodios de audio-video podcast y múltiples artículos web. A los pocos meses nacía la segunda, enriquecida con unos colaboradores de lujo y casi 3 propuestas semanales.

Os explicamos en qué consiste el fascinante galimatías conocido como La Moda Que Nos Parió.

En LMQNP nos importa que la industria de la moda sea en un ejemplo de negocio ético, inclusivo y sostenible. ¿A que sí Patty?



Claro, y sin renunciar a la creatividad, el talento y la innovación, esas cosas maravillosas de un sector que nos apasiona y en el que os gusta trabajar.

#La moda que nos parió.

Un PODCAST de moda para la comunidad moda.

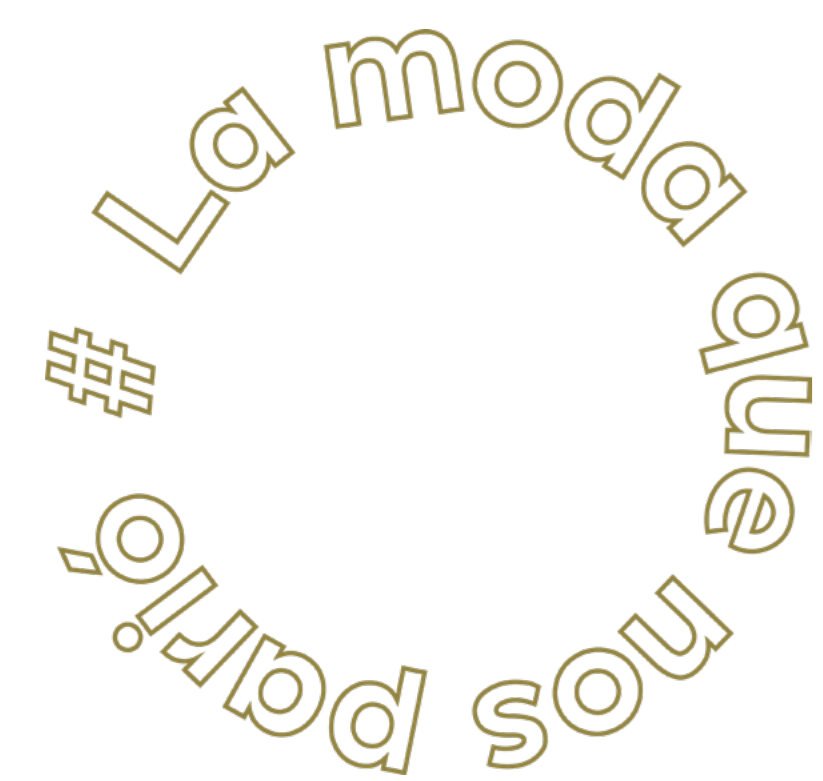
LA MODA QUE NOS PARIÓ es un espacio de comunicación, concretamente una serie de podcasts y una web de contenidos que nacen para dar voz al cambio que el mundo de la moda está experimentando.

Nuestro objetivo es abrir conversaciones sobre temas que interesan a la comunidad moda a la que pertenecemos: ética, diversidad, cultura, tecnología, educación... y que actualmente están definiendo la conversación a nivel mundial.

Visibilizamos perfiles y proyectos contemporáneos que dan idea del enorme talento que aglutina nuestro sector y que reflejan el alcance del impacto positivo que la moda puede ofrecer a la sociedad.

“En LMQNP ponemos el foco sobre qué pasos va dando el sector para frenar ciertas prácticas o darle un vuelco de 180° a otras. Nuestro enfoque es constructivo y revolucionario, ya que las luces son a menudo más numerosas que las sombras.





VALORES - TEMÁTICAS LMQNP

DIVERSIDAD
COMUNIDAD
CULTURA
INDUSTRIA
ARTESANÍA
CREATIVIDAD
EDUCACIÓN



IMÁGEN
TALENTO JOVEN
COMUNICACIÓN
SOSTENIBILIDAD
MKT & BRANDING
TECNOLOGÍA
INCLUSIÓN

EQUIPO LMQNP

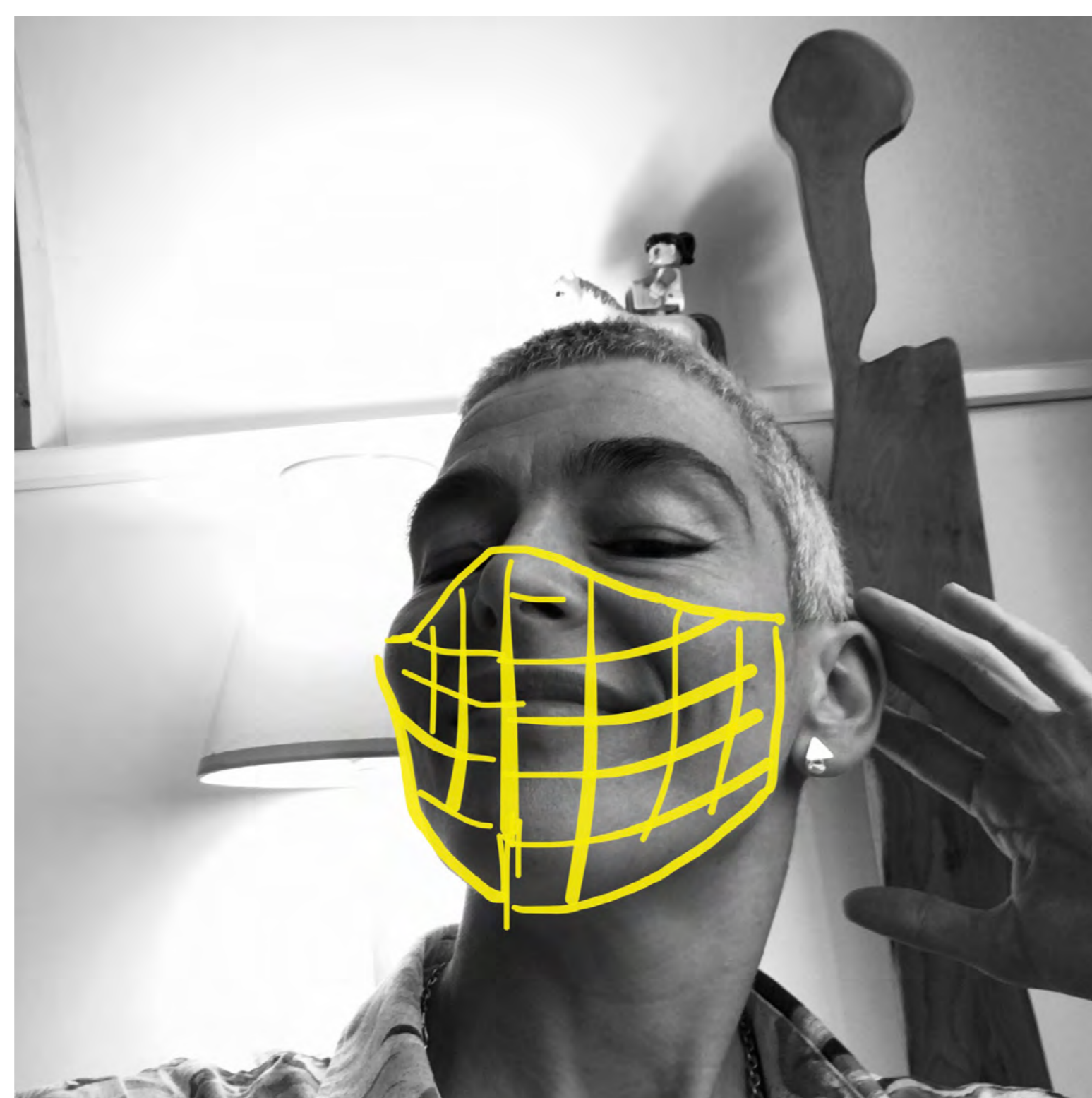


PATTY CEREIJO

Directora

Patty ha desarrollado su carrera a caballo entre Madrid y Londres. Estilista especializada en moda genderless, ha estado siempre interesada en los cambios que ocurren en el mundo de la moda y sus engranajes.

Viendo que existe un vacío en el espacio radiofónico español alrededor de la industria de la moda, sus constantes cambios y su influencia en la sociedad, se pone manos a la obra junto con Elena Vilabrille para crearlo.

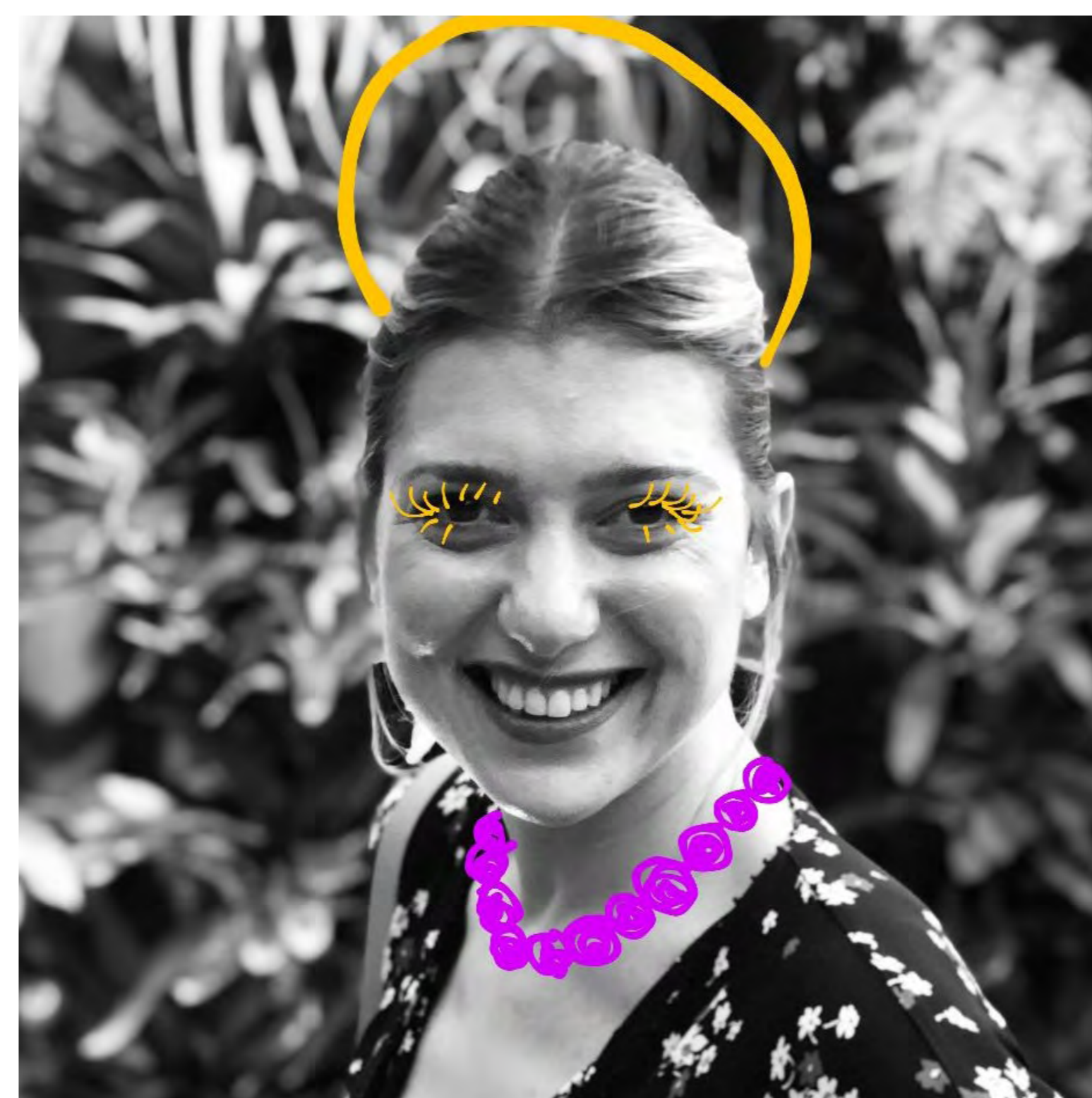


ELENA VILABRILLE

Directora

Consumada tutora de proyectos y workshops, lideró eFashion, programa formativo para trabajadores de INDITEX, ha dirigido la Escuela de Moda del IED Madrid y posee amplia experiencia en vestuario y estilismo.

Actualmente lidera junto a Cristina Gil Donaire LA RE MODA, un programa público de divulgación y experimentación con la moda.



ESTHER MARTÍN

Colaboradora Dirección

Esther sabe hacer de todo en el mundo de la moda: es diseñadora y experta en make up, tiene hasta un Master en Comunicación de Moda y está llena de buenas ideas.

Lo mismo te gestiona una web que te lleva RRSS y ojo que ha estado en Missoni y Stella McCartney. Por todo esto y porque es formadora, es perfecta para LMQNP.



ALBERTO CHILLÓN

Desarrollo Web

Experto en diseño web y especializado en posicionamiento SEO y SEM. Desarrollo de campañas de marketing digital para la industria hotelera.

Trabaja para el mercado asiático y el europeo. Siendo su cliente nicho Wellness y Bienestar, se maneja de maravilla en todo tipo de proyectos.



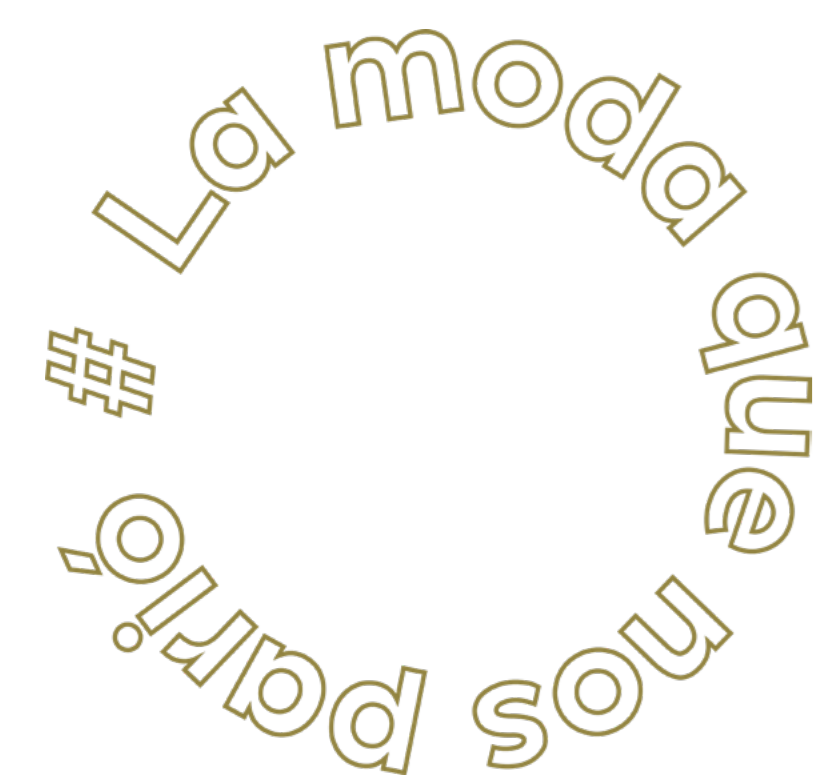
LUIS GARAYALDE

Musica Original y Edición de Audio

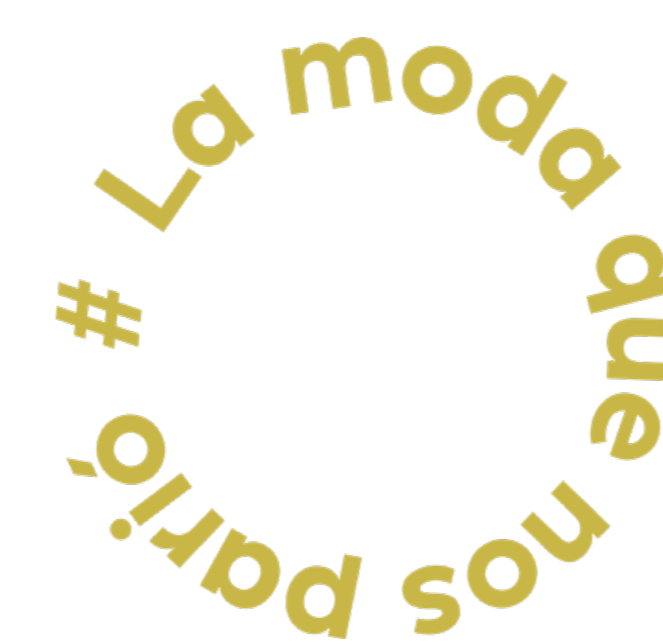
Luis Garayalde, con su hermano Javier, forma uno de los dúos más prolíficos de la escena electrónica nacional. Proyectos como Wagon Cookin' o Kyodai, con varios Lp's a su cargo y decenas de Maxis, les otorgan un lugar de privilegio en la historia de la electrónica internacional de las dos últimas décadas.

En solitario, escondido tras su alias Golden Ratio, recupera su amor por el House de los 90, las cajas de ritmo y los sintetizadores.

Agradecimientos infinitos a [Marta García Rodes](#) por la imagen visual y a [Emil Levy](#) por el maravilloso artwork de nuestro podcast.



ESQUEMA - CONTENIDOS LMQNP



EPISODIOS PODCAST

Cada 2 Semanas

LMQNP #T1, #T2, #T3

SECCIONES PODCAST

Mensual

LA COLUMNA DEL MAÑANA
(DE) CHAPAS CON LADRÓN

Cada 2 Semanas

LA HORA DEL VERMUT
LONDON WALKS

SECCIONES WEB

Cada 2 Semanas

PERFILES

MIS 5 FAVORITAS

TE RECOMIENDO

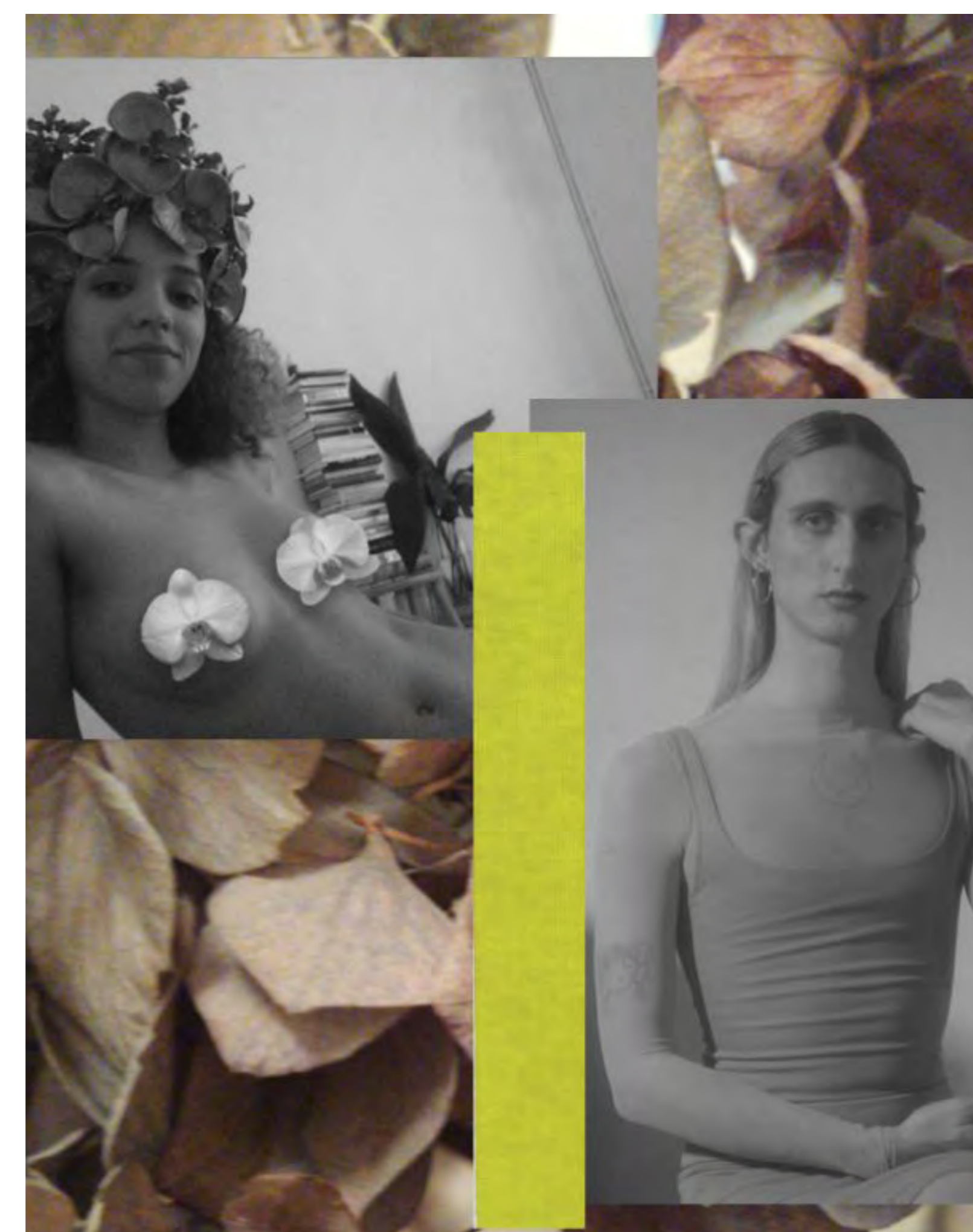
EPISODIOS podcast #T1 LMQNP



EL FUTURO ESTÁ EN LA ÉTICA

LMQNP T1 #Ep. 1

“La moda ha funcionado igual los últimos 120 años y quizá ahora ha llegado el momento de cambiar.” Estel Vilaseca



LA BELLEZA DE LA DIVERSIDAD

LMQNP T1 #Ep. 2

“Las cuotas me ponen mala. Es verdad que sin ellas, quizá las múltiples representaciones de diversidad no aparecerían en los medios, pero a veces se nota que se hacen de forma muy forzada, sobre todo en publicidad. No me parece realista” Alex de la Croix



SOSTENIBILIDAD

LMQNP T1 #Ep.3

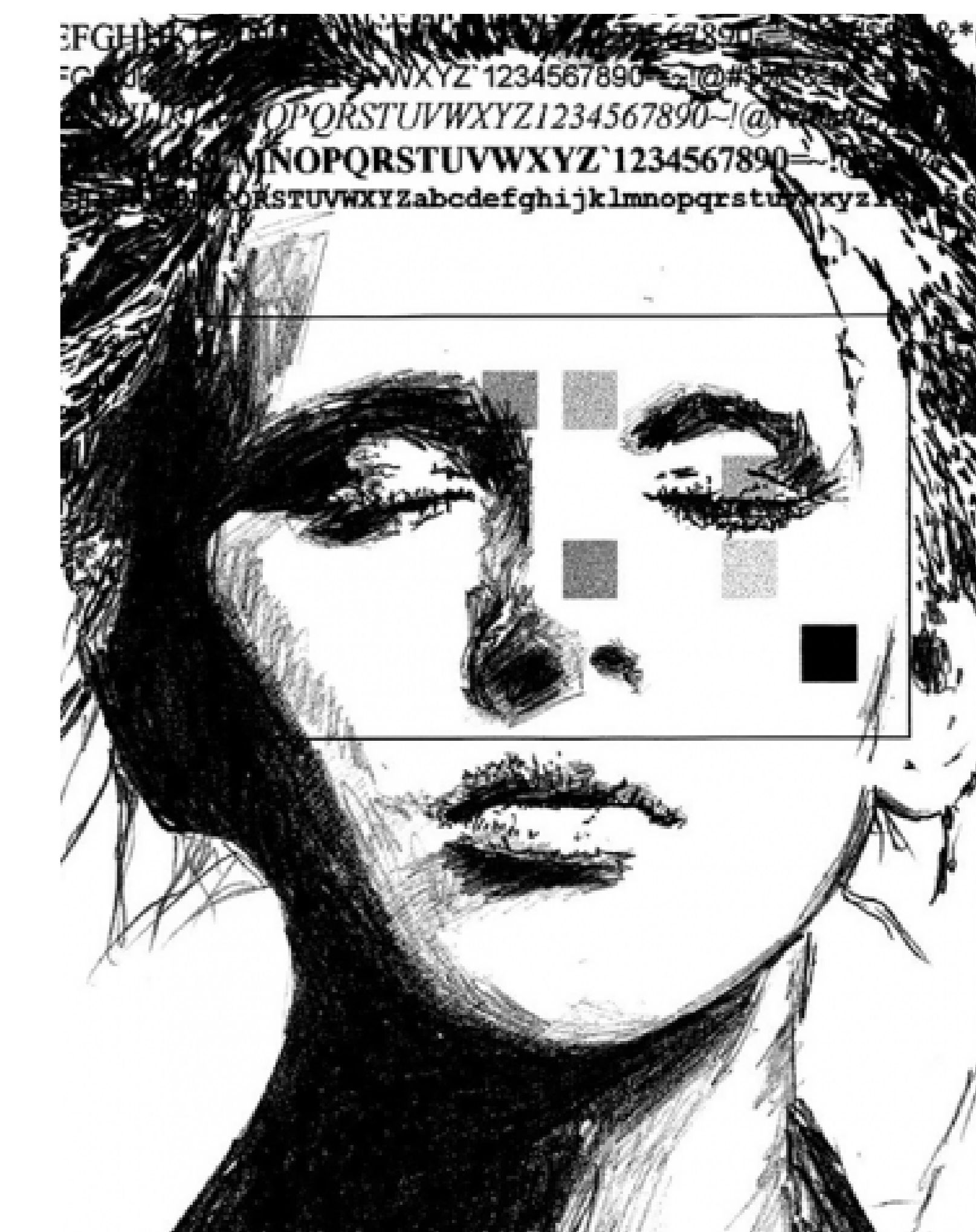
“La sostenibilidad es consumir sabiendo que los que vengan mañana van a seguir teniendo recursos para poder vivir, no sobrevivir” Blanca Gomara



MARCÁNDOLO TODO

LMQNP T1 #Ep.4

“Mi deseo para el futuro de la moda es que el consumidor le dé la vuelta al mercado, que le demuestre que está hasta las narices; la revolución no va a venir de arriba” Rubén Gómez (BIIS)



MEDIOS Y MEDIAS

LMQNP T1 #Ep.5

“La moda es un ámbito como muy dado al drama, a las grandes categorías y a decirlo todo de un modo súper tajante” Carlos Primo (ICON)
 “Creo que hay un debate demasiado calentado sobre el viraje o no a lo digital. El digital lleva ya con nosotros mucho tiempo y creo que no es tanto el canal si no qué contenidos se vierten en ese canal y quién los vierte. Creo que nos debería dar un poco lo mismo el soporte” Jesús Ferrín (FINALLY PRESS)

[ver todos los EPISODIOS podcast T1](#)

EPISODIOS podcast #T2 LMQNP



CUERPAZOS

LMQNP T2 #Ep.1

“La gente me decía que yo no podía llevar esa ropa. Que ese tipo de ropa no estaba pensada para mi cuerpo, que era para gente que es alta y delgada.....te limitan, te están diciendo que tienes límites.” Lapili (Cantante, artista textil y mujer del renacimiento)



FASHION LAW

LMQNP T2 #Ep.2

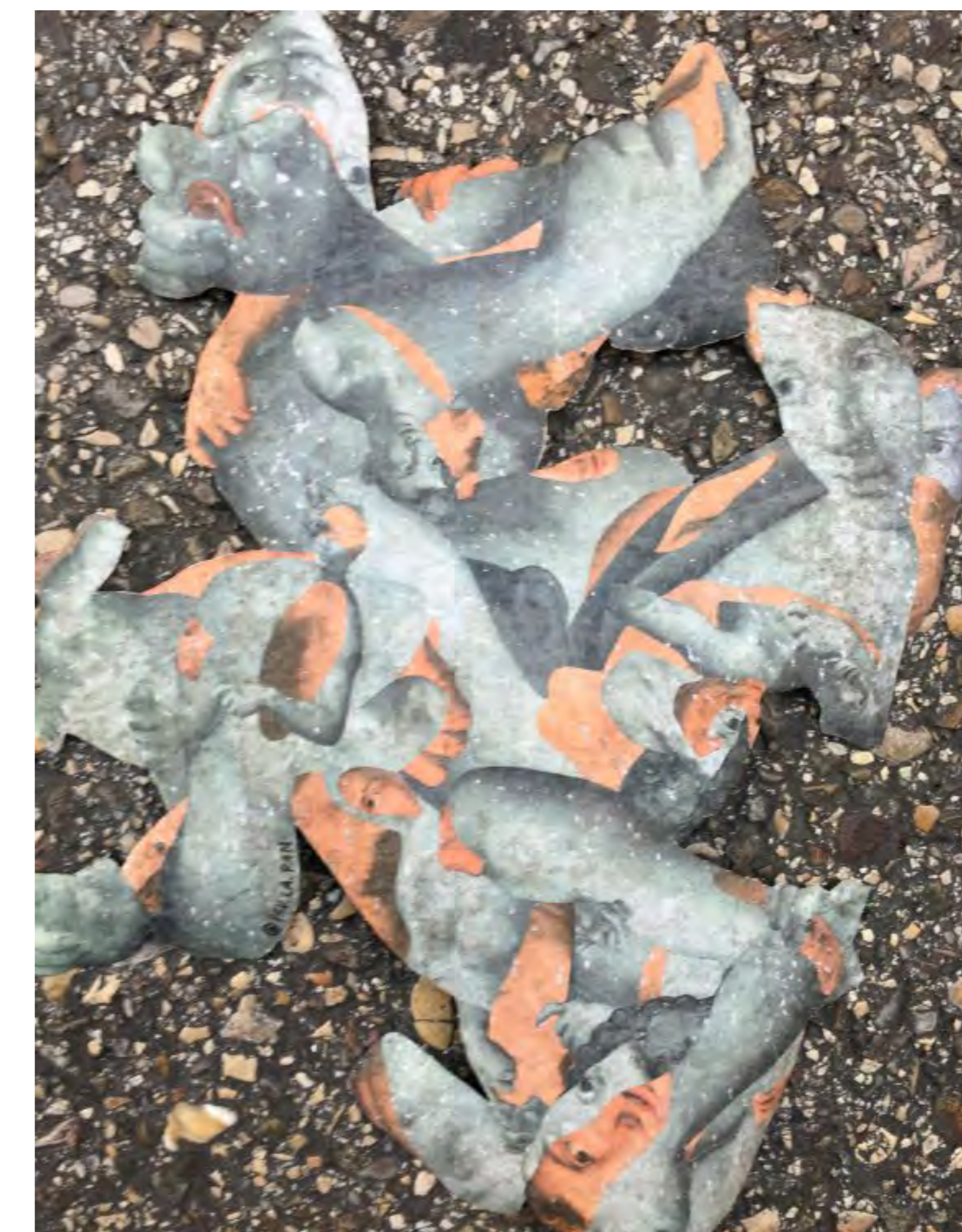
“Para mí, el derecho de la moda es aplicar las prácticas clásicas del derecho, como pueden ser: el derecho civil, de propiedad intelectual, industrial, la protección de datos, el derecho societario, etc a las particularidades que puede tener el sector de la moda”. Gisela Santos (Abogada experta en asesoramiento jurídico a multinacionales y startups)



FASHION REVOLUTION

LMQNP T2 #Ep.3

“Mientras el público, en calidad de consumidores, no sea consciente de lo que ocurre [en la industria de la moda] el cambio es imposible porque la revolución debe venir desde abajo. [...] Cuando uno conoce lo que hay detrás de la ropa del fast fashion, no le cuesta no comprarla.” Alejandra de Cabanyes (Coordinadora FASHION REVOLUTION)



SALUD FUNDAMENTAL

LMQNP T2 #Ep. 6

ANSIEDAD y DEPRESIÓN son dos de las enfermedades mentales que más impacto provocan entre los profesionales de la industria de la moda: un 25% más de probabilidades debido al ritmo y demanda del sector. La moda ocupa el séptimo lugar en tasas de suicidio por razones de salud mental. Según el Centro de Control de Enfermedades de Estados Unidos, se trata de datos superiores al promedio de industrias. Abordamos la cuestión junto a nuestro invitado, Daniel Orozco (Modelo y psicólogo)

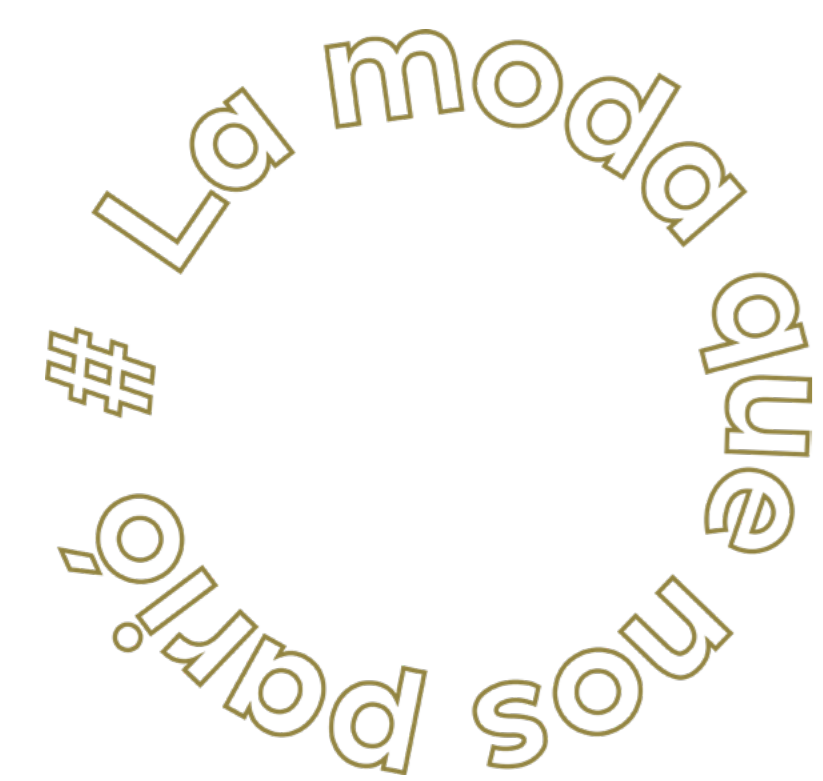


EMERGE TALENTO

LMQNP T2 #Ep. 9

“Es un momento de promover mucho el emprendimiento y sobretodo de apoyar a la gente joven para que realmente podamos apostar por un futuro más interesante que el que hemos vivido”. “La dificultad hace una oportunidad se ha convertido en nuestro lema. Somos bastante aventureras, nos lo hemos aceptado un no por respuesta, vamos la típica pesada, que insiste e insiste hasta que el proyecto sale adelante.” Charo Álvarez (Directora de BIAAF) y Rocío Sánchez (Responsable de Proyectos Internacionales de BIAAF)

[ver todos los EPISODIOS podcast T2](#)



SECCIONES PODCAST LMQNP

Además de nuestros episodios, que salen cada dos semanas, tenemos varias secciones en el mismo formato que nuestro podcast.

Cada una aporta los valores y visiones que sus protagonistas comparten con LMQNP, completando así la visión que ofrecemos a nuestra comunidad de los múltiples aspectos que configuran el universo Moda.

Estas secciones se alternan con los episodios para generar una fotografía diversa y real del panorama actual.



COLABORADORES secciones podcasts LMQNP



CARMEN MAÑANA

La Columna del Mañana

Carmen es una crack del periodismo de moda en España. Su trabajo como Redactora y Coordinadora de Moda y Estilo de Vida en El País da buena fe de una mente lúcida, crítica y constructiva, imprescindible a la hora de entender la escena nacional e internacional contemporáneas. En La Columna del Mañana nos habla de lo divino y de lo humano que acontece en la industria de la moda.

El primer lunes de cada mes, a las 8h



LADRÓN

(De) Chapas con Ladrón

Ladrón es activista del lenguaje inclusivo, fue el docente más joven de moda de Latinoamérica, tiene su propio podcast y canal de Youtube y es consultor creativo de diseño joven. Además ha escrito un libro y es un apasionado de la filosofía, la semántica y la semiótica y de sus aplicaciones sobre indumentaria y sociedad. Peruano y ciudadano de Lima, su visión y su sofá rosa no dejan indiferente a nadie.

El último jueves de cada mes a las 14h.



DAVID ALARCÓN

La Hora Del Vermut Con David

David es un jovencísimo periodista de moda, colaborador habitual de medios como Vein y Metal, polifacético y comprometido. Con él nos tomamos un vermut y charlamos en modo bar sobre las cosas interesantes que están ocurriendo en el panorama moda y los talentos emergentes más emocionantes. David es sinónimo de investigación, rigor y debate constructivo.

Viernes alternos a las 13h.



MARTA ROYO

London Walks con Marta

La diseñadora de Lye Lienne trabaja actualmente en Vivienne Westwood. Hemos descubierto que además de todo ese talento, es una joya del periodismo de calle.

En su sección visitamos sus lugares y descubrimientos favoritos de Londres. Marta reflexiona con su particular encanto, sobre las cosas que más le emocionan del panorama británico.

Domingos alternos a las 11h.

SECCIONES web LMQNP

Nuestras Secciones son la parte más parecida a una revista que tiene LMQNP, se trata de una serie de artículos que acompañan a los episodios semanales.

Son el espacio de inspiración y de compartir los muchos proyectos y profesionales que nos apasionan.

MIS 5 FAVORITOS

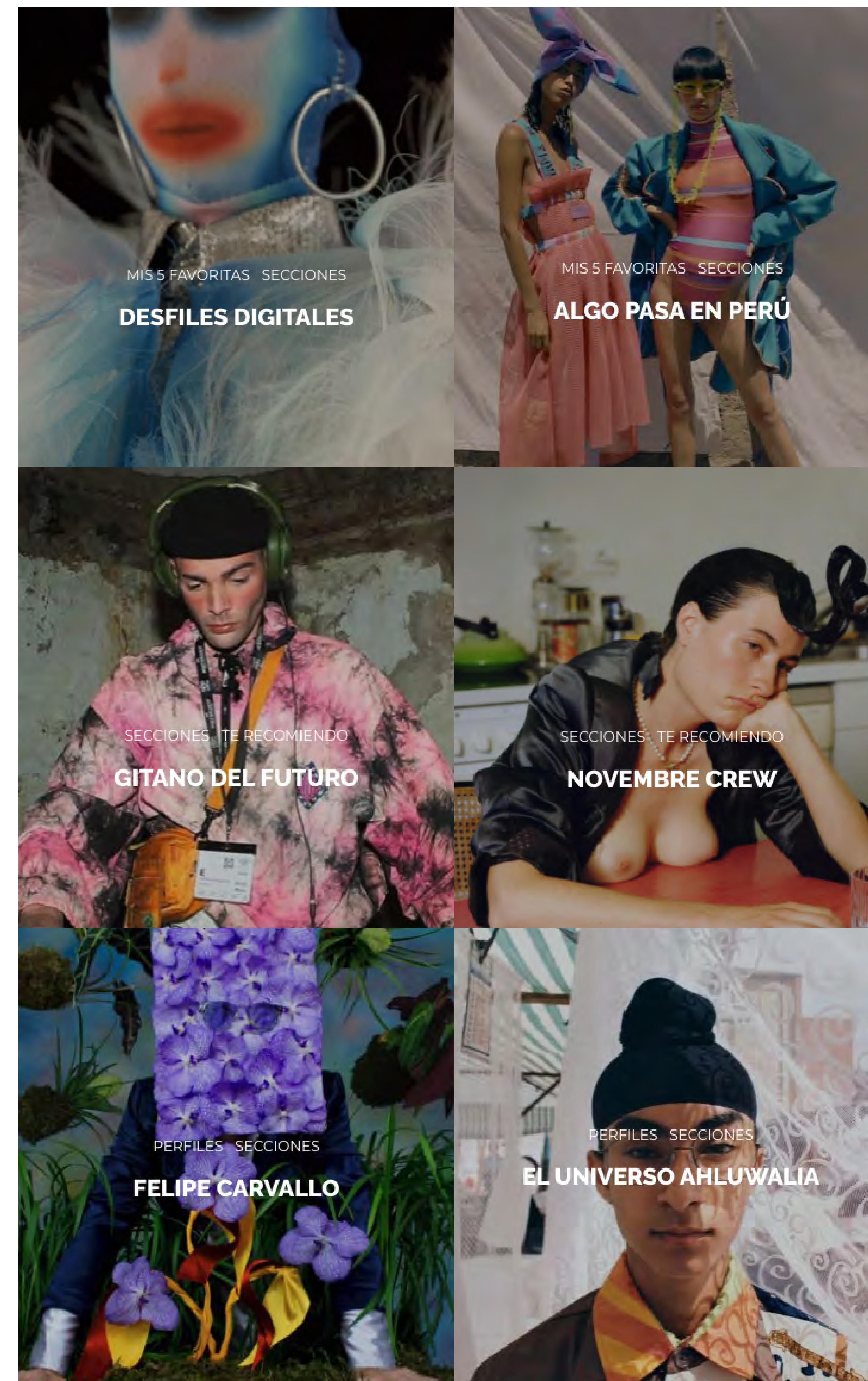
Mis 5 Favoritos es una selección de proyectos con un nexo común: ciudad, temática social, medio ambiente, mercados...

TE RECOMIENDO

Desde *Te Recomiendo* os hacemos una selección a modo de propuesta para acercaros a maravillas en diferentes formatos: libro, peli, exposición, instagrams...

PERFILES

En *Perfiles* os hablamos de profesionales de moda y creativos de diversas disciplinas, desde fotógrafos y estilistas a directores de arte, pasando por diseñadores, MUAHS, ilustradores...



COLABORADORES secciones web LMQNP



CARLOS PRIMO

Carlos representa modernidad académica. Doctorado en periodismo y con una trayectoria docente de excelencia, su vastísimo conocimiento de la historia del arte y una visión transversal lujo-underground, le aportan una riqueza envidiable a la hora de abordar sus artículos y entrevistas. Su actual posición como responsable de moda en ICON es motivo de alegría para l+s profesionales de la moda en España.



ABRAHAM RIVERA

Abraham es periodista musical, cultural y gastronómico. Referente de la agenda nocturna madrileña, a su columna semanal en El País Madrid, los artículos culturales en El Diario y su espacio Retromanía en Radio3, junto a JM Costa, se suman numerosas colaboraciones en medios nacionales y la programación de ciclos y festivales. Le interesan mucho el ámbito digital y el social media.



CLAUDIA BLASCO

Claudia viene del campo del diseño de moda, pero después de emprender y crear su propia marca -2011 y 2017-, se especializa en comunicación. Compagina su trabajo como copy y editora en una marca premium española, con la colaboración en medios digitales de moda y música como creadora de contenidos, social media manager y consultora. Le apasionan las subculturas, los documentales, la innovación y lo underground.



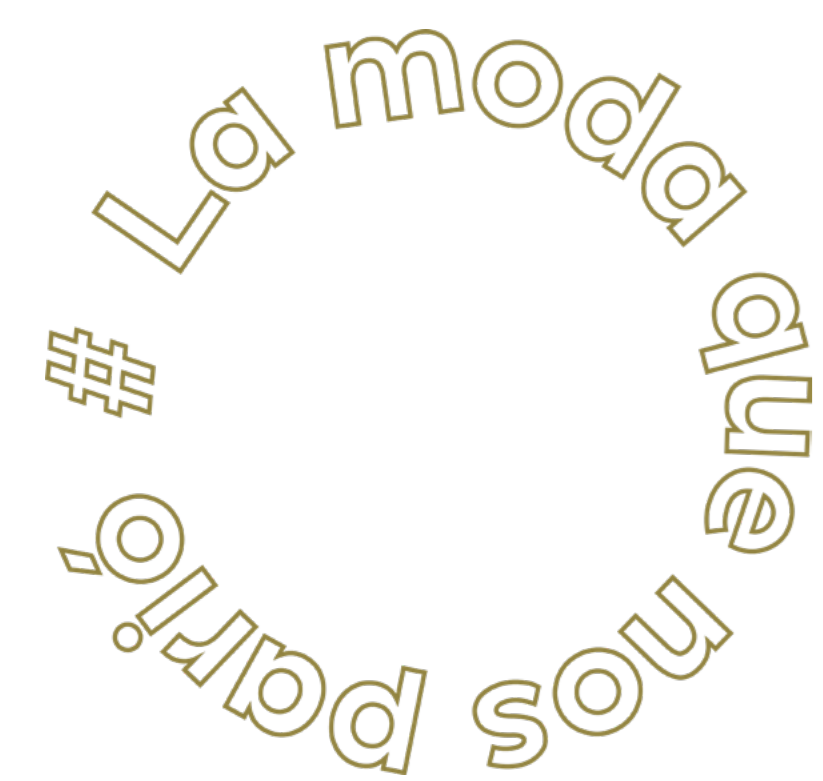
WALTER ADRIAN

Walter se ha consolidado como un referente en IG dónde da buena cuenta de sus conocimientos y posicionamiento existencial ante la realidad social y los modos de la industria de la moda. Venezolano formado en Londres y Madrid, su desarrollo como periodista está marcado por un carácter hiper inquieto y una libertad abrumadora a la hora de emitir juicio crítico. Pop en estado puro.



CRISTINA GIL DONAIRE

Cristina es una entusiasta redomada. Todo empieza en el archivo vintage milanés de Franco Jacassi. Esta experta en consultoría de moda y gestión cultural ha trabajado 15 años en NY sin parar -NOMADRESS, VAQUERA NY, Refinery29...- y tras cerrar ciclo en AALTO Paris, vuelve a Madrid desde donde lidera LA RE MODA junto a Elena Vilabrilte, un programa público de divulgación y experimentación con la moda.

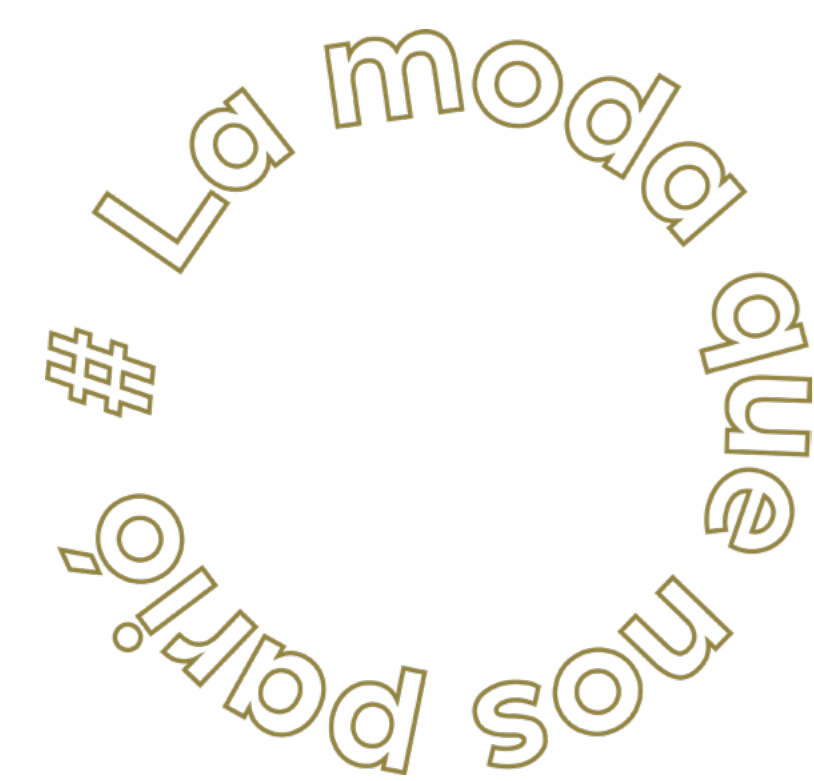


PÚBLICO OBJETIVO LMQNP

CREATIV+S CURIOS+S
CONSUMIDOR+S RESPONSABLES
HISPANOHABLANTES
ACTIV+S EN RRSS
EDAD 18-99



Profesionales de Moda * Diseño
Patronaje * Alumn+s Moda
Creativos "No" Moda * Dirección
Creativa * Dirección Arte * Fotografía
Estilismo * Muah * Agencias * PR
Marketing * Producción * Model+s
Edición * Artesanos * Artistas



CANALES LMQNP

DÓNDE ESCUCHARNOS



IVOOX



SPOTIFY



SPREAKER



PODBEAN



ITUNES

DÓNDE ESTAMOS



lamodaquenospario.com



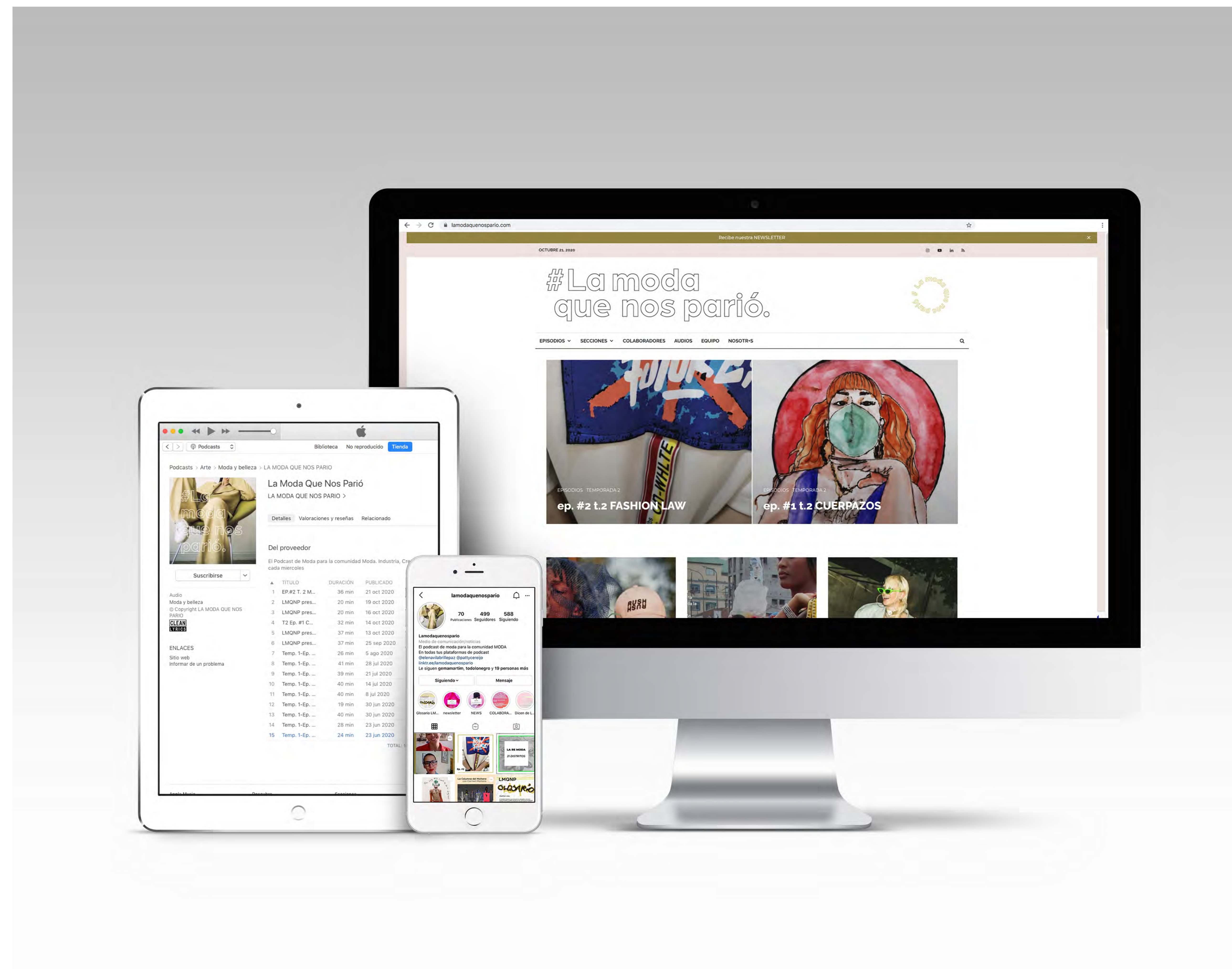
@lamodaquenospario

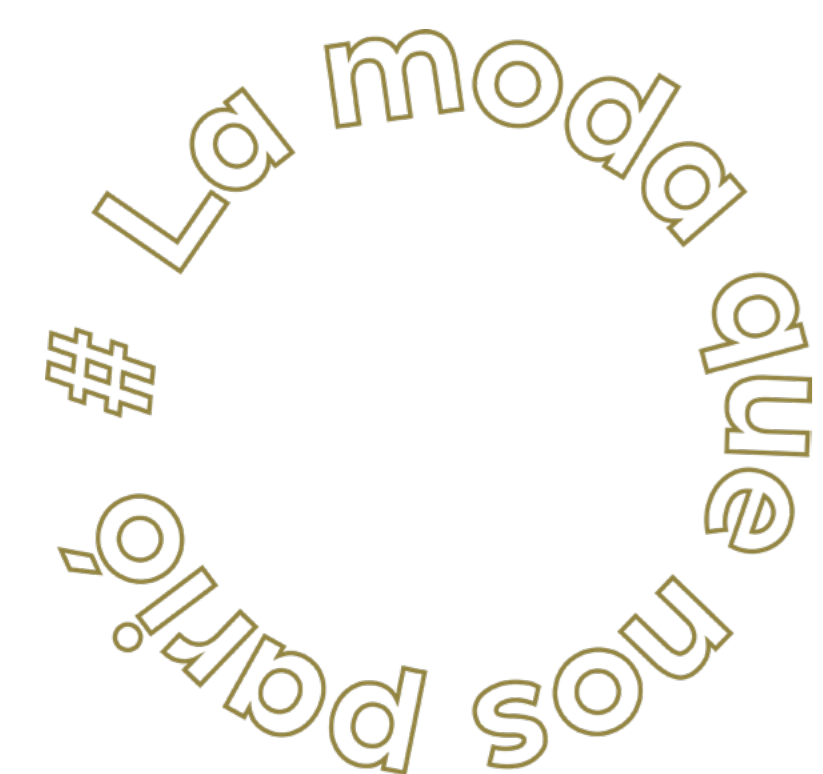


lamodaquenospario



lamodaquenospario





ESTÁDISTICAS & ESCUCHAS LMQNP

Un PODCAST de moda para la comunidad moda.

Rendimiento en los Rankings de Apple Podcasts
(últimos 30 días)

Posición 1 en la categoría **Fashion & Beauty (Uruguay)**

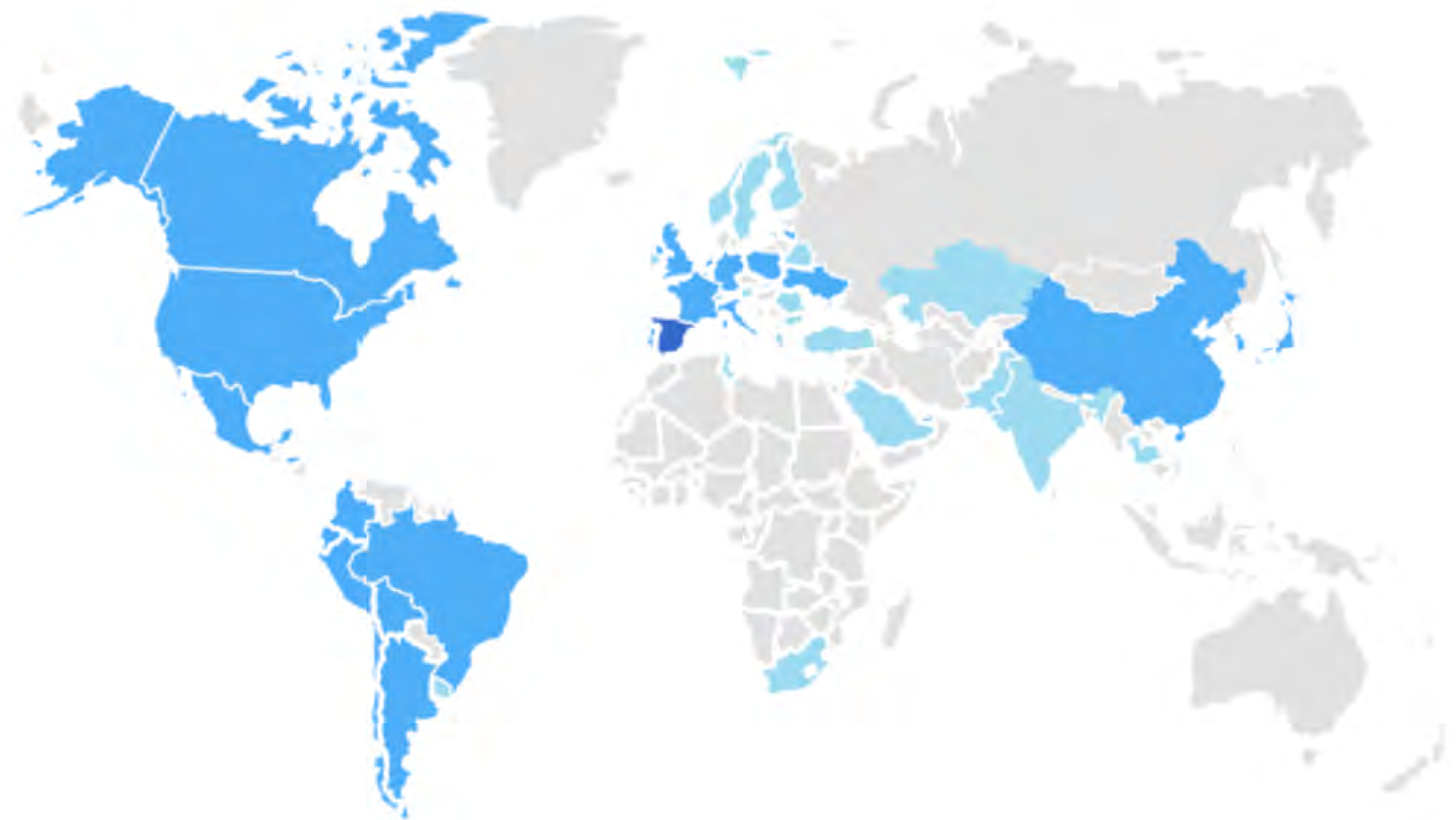
Posición 3 en la categoría **Fashion & Beauty (Spain)**

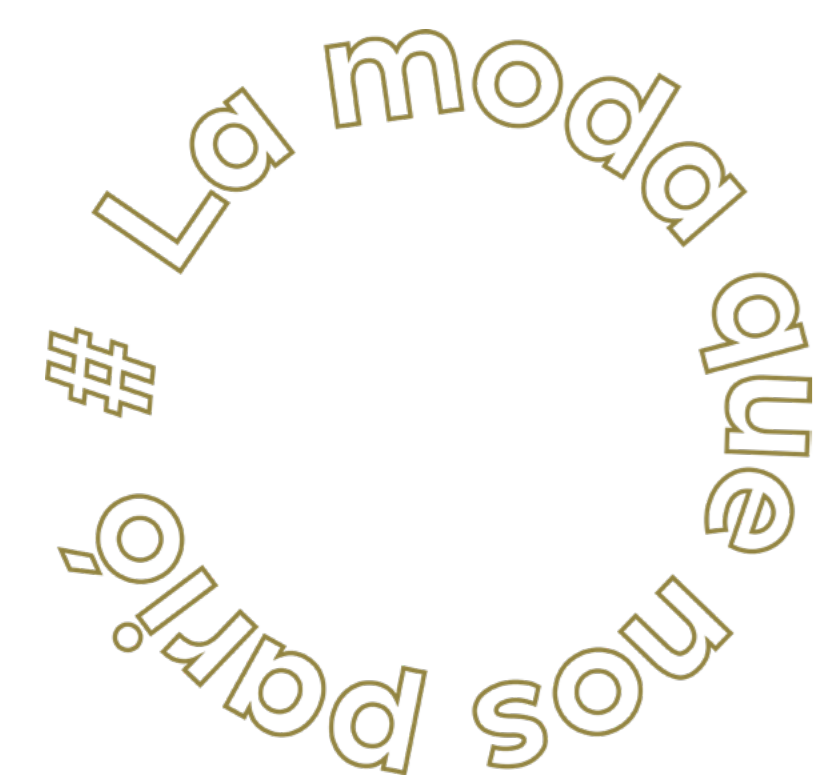
Posición 6 en la categoría **Arts (Uruguay)**

Posición 22 en la categoría **Arts (Spain)**

Posición 118 en la categoría **All Podcasts (Uruguay)**

Datos provenientes de podstatus.com





CONTACTO LMQNP

Cuéntanos

Para todas vuestras dudas, propuestas, invitaciones, sugerencias, ideas y proyectos chulos no dudéis en poneros en contacto con nosotras.

hola@lamodaquenospario.com

+34 699 76 21 59 [Patty Cereijo](#)

+34 645 56 06 91 [Elena Vilabrille](#)



#La moda que nos parió.

Esta industria ha sido durante años parte del problema, y en LMQNP apostamos porque sea parte de la solución.

“La moda es una de las industrias, junto con la de la alimentación, donde los consumidores tienen mayor capacidad de presión sobre empresas y medios, los cuales van a ser escrutados con atención, especialmente en cuanto a sus posicionamientos éticos.”



GRACIAS POR ESCUCHARNOS COMUNIDAD LMQNP



GRACIAS

GRACIAS

GRACIAS

GRACIAS

GRACIAS

GRACIAS